

Вестник общественного мнения, 2017, № 1-2

Мониторинг перемен: основные тенденции [Текст] // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 3-14.

Приведены данные опроса населения по оценке экономического положения страны, показателям оптимизма, социального самочувствия, оценке политической обстановки в России, доверия к политикам, индексам социальных и потребительских настроений.

Макаренко, Б. Популизм и политические институты: сравнительная перспектива [Текст] / Б. Макаренко // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 15-27.

В статье рассматривается определение «популизм»; основные его направления в странах с различными политическими и институциональными системами; дано описание конкретных моделей популизма.

Рябов, А. Парадоксы современного популизма. Причины его взлета в развитых демократиях и отсутствия на постсоветском пространстве [Текст] / А. Рябов // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 48-56.

В статье рассматриваются критерии определения популизма; стадии и формы развития популизма, а также вопросы кризиса современного капитализма, дефицит проектов будущего и «зазоры» для популизма.

Чижов, Г. Украина в объятиях популизма: Предпосылки политического популизма в Украине [Текст] / Г. Чижов // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 57-64.

В статье рассматриваются причины и предпосылки развития политического популизма на Украине.

Кынев, А. Электоральный популизм на российских выборах [Текст] / А. Кынев // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 65-81.

В статье рассматривается электоральный популизм на российских выборах как элемент избирательных технологий. По мнению автора, электоральный популизм является самоочевидной невыполнимостью

политических обещаний либо попыткой создать у избирателя ложные ощущения об их выполнимости.

Берелович, А. Путин - популист на фоне западных лидеров [Текст] / А. Берелович // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 82-90.

В статье рассматриваются черты российского Президента В. В. Путина как популистского лидера в сравнении с С. Берлускони и Н. Саркози.

Гудков, Л. Особенности российского популизма [Текст] / Л. Гудков // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 91-104.

В статье рассматриваются особенности российского популизма в сравнении с популизмом в различных странах.

Волков, Д. Российский медиаландшафт: основные тенденции использования СМИ [Текст] / Д. Волков, С. Гончаров // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 105-129.

Представлен обзор основных тенденций пользования различными СМИ и потребления российским населением новостей из различных источников. В статье подробно рассматриваются такие источники новостей как телевидение, газеты, интернет и социальные сети.

Пипия, К. Структура образа мигранта в российском общественном мнении [Текст] / К. Пипия // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 130-140.

В статье представлены данные социологического опроса Левада-центра по вопросам отношения россиян к трудовым мигрантам: проведен анализ мнений россиян по отношению к мигрантам.

Кочергина, Е. Как общество отвечает на неотрадиционалистскую политику государства на примере отношения к абортам [Текст] / Е. Кочергина // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 141-151.

В статье представлены данные социологического опроса Левада-центра, посвященному общественному мнению по теме абортов, планирования семьи, и рождения детей. Опрос был проведен в марте 2017 г.

Гольдман, О. Система онкопомощи в России: о некоторых результатах мониторинга пациентов в г. Москве / О. Е. Гольдман, Е. Бердышева С. 152-160.

В статье представлены данные первого в России опроса онкопациентов по вопросу оценки положения онкологических больных в системе бюджетной онкологической помощи. Объект исследования составили жители г. Москвы.

Гудков, Л. Вытеснение истории: что осталось от мифа революции? [Текст] / Л. Гудков, Н. Зоркая // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 161-181.

Статья посвящена 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

Казун, А. Откуда берется повестка дня? Роль СМИ в конструировании значимости событий [Текст] / А. Казун // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 182-189.

Авторы предполагают, что существует взаимосвязь между представлениями людей о важности тех или иных событий и интенсивностью дискуссии по данному вопросу в СМИ. Проверке данной гипотезы и посвящена статья.

Корси, Е. Проблемы повседневной жизни трансгендера в России [Текст] / Е. Корси // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 190-202.

Автор статьи ставит своей целью описать основные проблемы трансгендерного человека в России.

Факторы, определяющие тип потребления алкоголя среди студентов [Текст] / Н. Артемьева [и др.] // Вестн. общественного мнения. – 2017. – № 1-2. – С. 203-232.

В статье рассматриваются вопросы различия в практиках потребления алкоголя среди студентов и факторы, определяющие эти различия.